



MANUAL DE IDENTIDAD
ASOCIACIÓN ATLÉTICA ARGENTINOS JUNIORS

El manual de identidad visual de la ASOCIACIÓN ATLÉTICA ARGENTINOS JUNIORS es un documento que recoge los elementos gráficos y sus normas de aplicación con el fin de servir de herramienta eficaz para controlar todos aquellos aspectos que garantizan la coherencia en la identidad visual de la institución.

Es la estructura básica sobre la cual se comunica y presenta la información visual, atendiendo a parámetros previamente establecidos y que tienen como fin el dar claridad, solidez y carácter propio a la comunicación gráfica de la ASOCIACIÓN ATLÉTICA ARGENTINOS JUNIORS.

El logotipo y su articulación, junto con cada uno de los elementos que representan a cada empresa, está constantemente edificando la imagen que emana de la seriedad, la trayectoria y de la tarea cotidiana. Es el uso lo que construye cada institución.

La Marca - Presentación del Logotipo



Logo versión con estrellas doradas



Logo versión con estrellas azules



Logo versión sin estrellas

Variante de la Marca



El Semillero
del Mundo



El Semillero
del Mundo



ELSEMILLERODELMUNDO

La tipografía subsidiaria es la Frutiger 45 Light y la Frutiger 65 Bold que se utilizará para usos institucionales.

Se utilizará en todas las piezas de comunicación. Los cuerpos tipográficos se evaluarán en base a la necesidad de cada pieza.

Tipografía Subsidiaria

ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz
1234567890
!"@\$/()=?

ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz
1234567890
!"@\$/()=?

Criterios de aplicación de los continentes
según la situación del fondo.

Variantes de la marca madre



Marca maestra color sobre fondo color



Marca maestra color sobre fondo negro



Submarca blanco y negro sobre fondo blanco



Marca maestra blanco y negro sobre fondo blanco

Variantes de la marca madre

Criterios de aplicación de los continentes según la situación del fondo.



Marca maestra color sobre fondo color



Marca maestra color sobre fondo negro



Submarca blanco y negro sobre fondo blanco



Marca maestra blanco y negro sobre fondo blanco

Variantes de la marca madre

Criterios de aplicación de los continentes según la situación del fondo.



Marca maestra color sobre fondo color



Marca maestra color sobre fondo negro



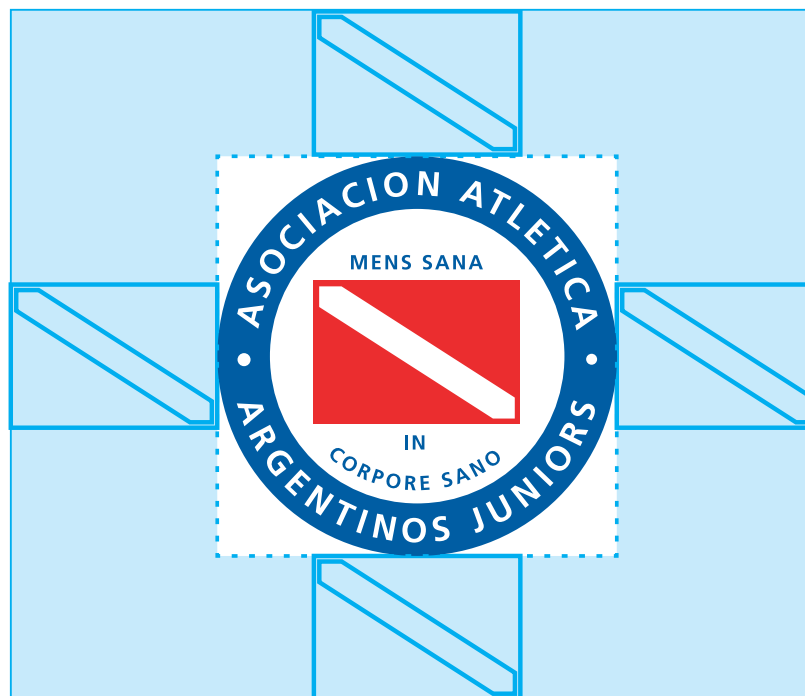
Submarca blanco y negro sobre fondo blanco



Marca maestra blanco y negro sobre fondo blanco

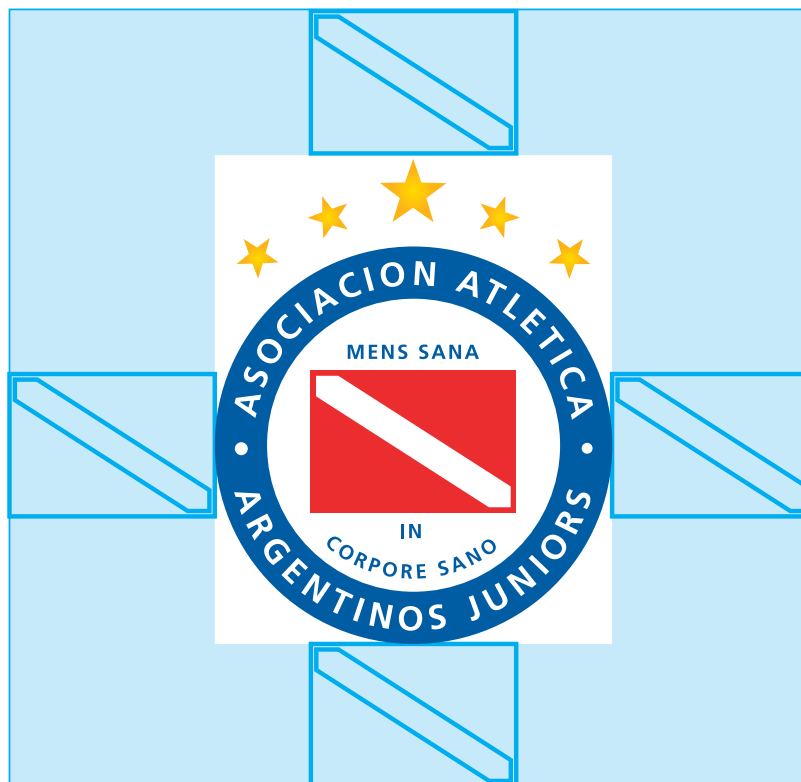
Utilizar siempre las dimensiones de la “línea vertical” como referencia de la distancia que se debe respetar en todos los márgenes. De este modo se evitará que la marca se vea invadida por elementos ajenos a ella. Este espacio permitirá preservar el impacto y el valor de la marca.

Zona de exclusión



Utilizar siempre las dimensiones de la “línea vertical” como referencia de la distancia que se debe respetar en todos los márgenes. De este modo se evitará que la marca se vea invadida por elementos ajenos a ella. Este espacio permitirá preservar el impacto y el valor de la marca.

Zona de exclusión



La marca reducirá a no menos de 3 cm de largo, siempre y cuando la tecnología de impresión lo permita sin desmerecer los standards establecidos.

Las reducciones de la marca deberán ser cuidadosamente realizadas a fin de no deteriorar su legibilidad. Se recomienda siempre pedir pruebas de impresión (calidad y color) antes de imprimir.

Tamaño mínimo



3 cm



3 cm



3 cm

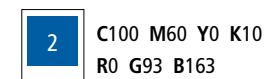
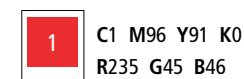
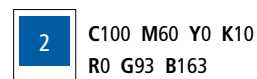
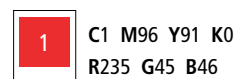
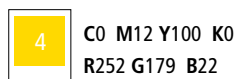
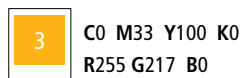
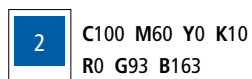
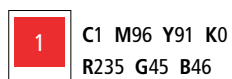
Presentación de los colores madre.
El color es uno de los elementos de mayor importancia en cualquier Sistema de Identidad Visual. Son bien conocidas las cualidades estimulativas de los colores, sus connotaciones psicológicas y las reacciones que provocan según la forma en que son combinados y usados.

Los colores corporativos son usados siempre durante la identificación de la empresa, sea tanto en la papelería, en los vehículos, como en cualquier ítem representativo.

Deberá cuidarse tanto el uso del color en las comunicaciones con el público como internamente.

Los colores que aparecen mayoritariamente son el rojo y luego el azul. El color dorado aparece para detalles.

Gama cromática



Gama cromática: Variante en blanco y negro



1 C1 M0 Y K85
R89 G89 B91

1 C1 M0 Y K85
R89 G89 B91

1 C1 M0 Y K85
R89 G89 B91

2 C0 M0 Y0 K65
R119 G120 B123

2 C0 M0 Y0 K65
R119 G120 B123

2 C0 M0 Y0 K65
R119 G120 B123

3 C0 M0 Y0 K18
R209 G209 B209

4 C0 M0 Y0 K30
R178 G178 B178

Estos son algunos ejemplos de usos indebidos de la Marca Asociación Atlética Argentinos Juniors que están prohibidos, ya que alterarían su legibilidad, potencia visual y su representatividad institucional.

Usos Indebidos



marca en un color sobre Fondos Indebidos



No condensar ni expandir



No utilizar marca maestra blanco y negro sobre fondo negro



No cambiar los colores



No cambiar la tipografía



No modificar las proporciones



No aplicar sombreado



No utilizar el color dorado y azul juntos ni mezclas



No modificar las proporciones

Logos Institucionales



Frases

\\ EL SEMILLERO DEL MUNDO.

\\ LOS BICHOS COLORADOS.

\\ EL TIFÓN DE BOYACÁ.

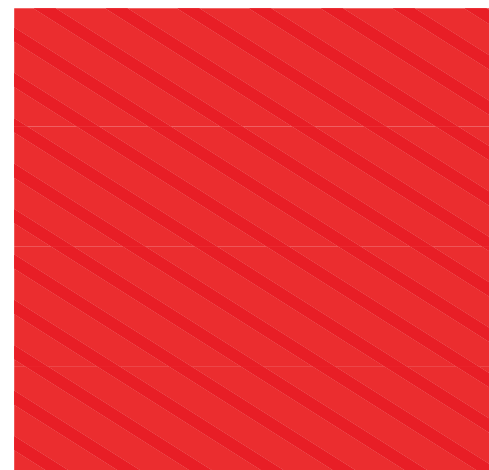
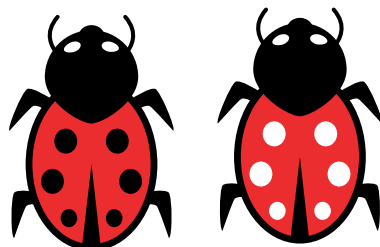
\\ EL TEMPLO DEL FÚTBOL.

A la hora de buscar una identidad para cada programa o proyecto podrá elegir el elemento de diseño que se quiera para diferenciarse.

Este formará parte de su lenguaje gráfico y, por lo tanto, acompañará a la marca en las distintas piezas que se realicen.

Color, textura o recurso gráfico forman parte de los elementos de diferenciación.

Íconos y texturas



Tratamiento de la imagen

El uso del multiply o color sobre las imágenes es el más utilizado. Deben contrastarse bien las imágenes en blanco y negro para que se pueda distinguir bien la imagen del color.

Por lo general se aplica una capa de multiply o color sobre la superficie en color rojo.

Puede ser intervenida a través de la diagonal del logo.

Uso de la imagen



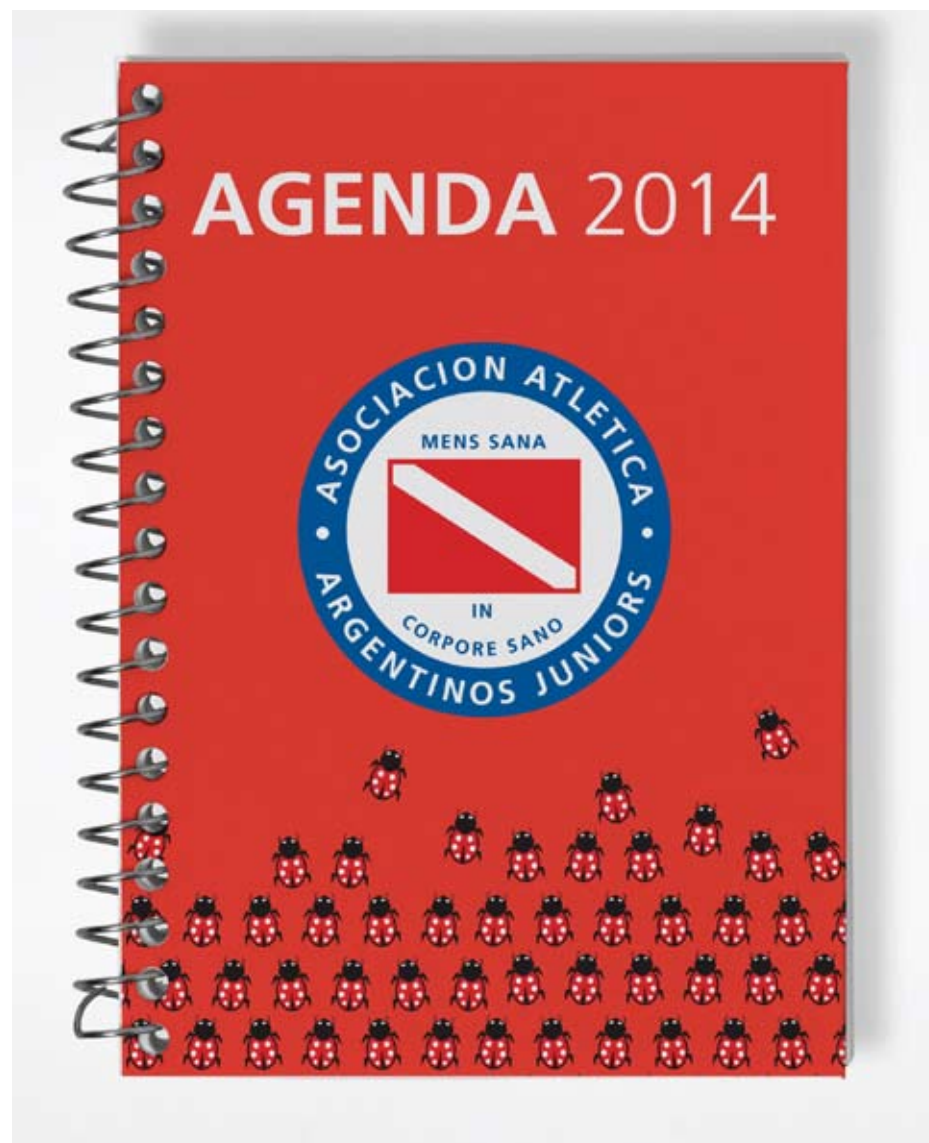
Aplicación de la marca en distintos soportes



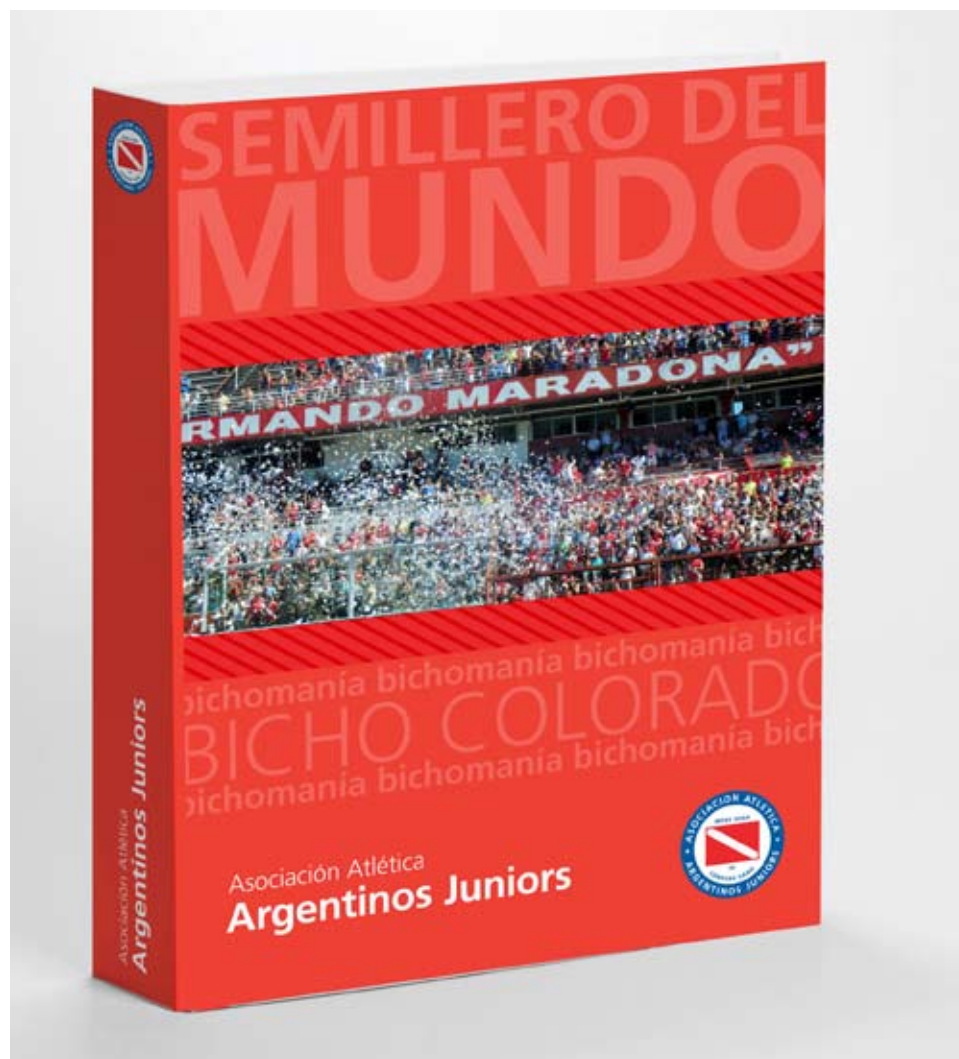
Aplicación de la marca en distintos soportes



Aplicación de la marca en distintos soportes



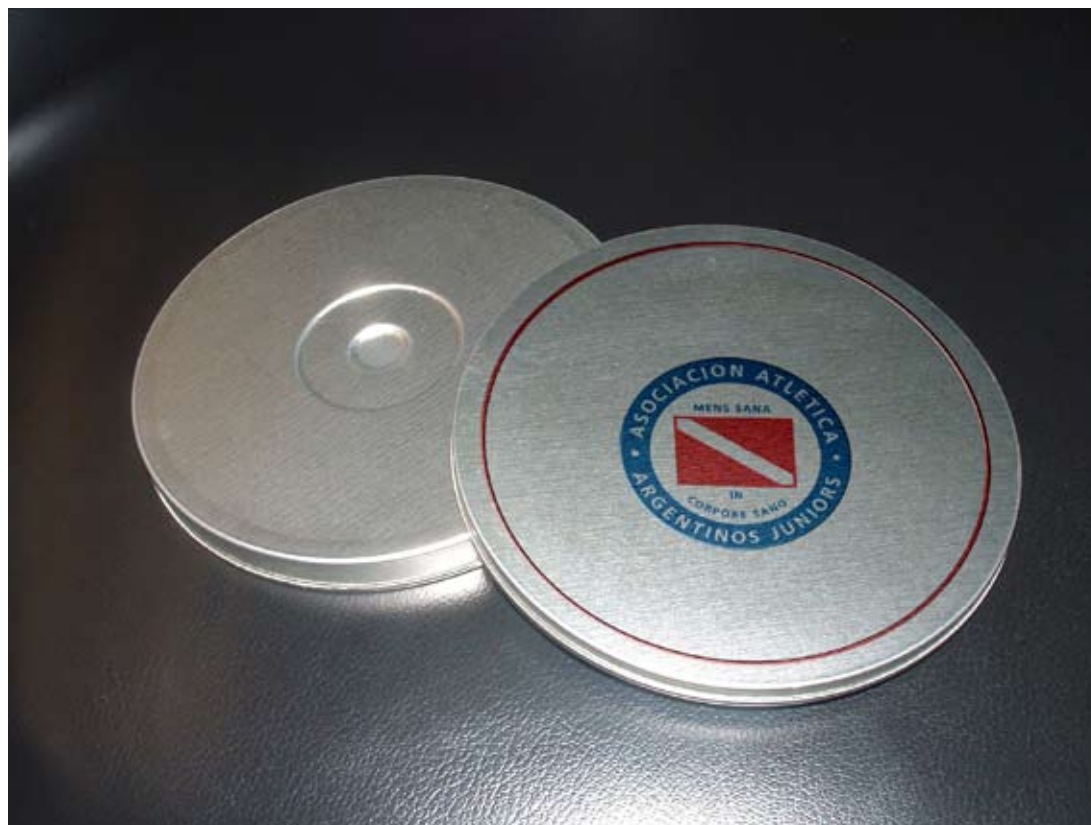
Aplicación de la marca en distintos soportes



Aplicación de la marca en distintos soportes



Aplicación de la marca en distintos soportes



Aplicación de la marca en distintos soportes



Aplicación de la marca en distintos soportes



Aplicación de la marca en distintos soportes





El Semillero
del Mundo